

# Là vous trouverez des hôtes de groupe et de séminaire!

[www.groups.ch](http://www.groups.ch)

Maisons de montagne, dortoirs, pensions, cabanes de ski, appartements de vacances, maisons d'hôtes, centres sportifs, tipis, logements adaptés aux fauteuils roulants, colonies de vacances, maisons de vacances, bâtiments à usages multiples, chalets, hôtels, wagons de chemins de fer, gîtes de paille, wagons de cirque, bateaux-logements



[www.seminar-groups.ch](http://www.seminar-groups.ch)

Hôtels pour séminaires, centres de colloques, maisons pour séminaires, maisons de formation, centres de congrès, résidences, châteaux, retraites du management



**CONTACT**  
**groups.ch**

Hôtels et maisons de vacances  
Case postale, CH-4410 Liestal  
Tél. +41-(0)61 926 60 00  
Fax +41-(0)61 911 88 88  
[www.groups.ch](http://www.groups.ch) & [www.m.groups.ch](http://www.m.groups.ch)  
[www.seminar-groups.ch](http://www.seminar-groups.ch)



## Qui sommes-nous?

CONTACT groups.ch est une organisation unique en son genre, active dans le domaine de l'entremise d'hébergements pour groupes en Suisse.

Nous servons d'intermédiaire pour environ 17'000 demandes annuelles de groupes

*Sérieux et à l'écoute (vrai écoute) de ses utilisateurs.*

Fredj Ludovic, Collège de la Golette, CH-1217 Meyrin

adressées à quelque 650 hôtels, centres sportifs, maisons de vacances et 70 établissements de séminaires affiliés et ceci dans l'ensemble de la Suisse. Cela correspond à plus de 2,4 millions de nuitées par année! Nous sommes ainsi le leader pour l'hébergement de groupes en Suisse.

*Bisher stets zufrieden; gute Häuser, vernünftige Preise, saubere Reservation.*

Brigitte Pfothenhauer,  
CH-3302 Moosseedorf

## Que faisons-nous pour vous?

Nous mettons sur pied un réseau suisse de maisons pour groupes. Nous nous chargeons de vous offrir une représentation homogène sur les marchés suisse et étrangers ainsi

qu'à l'échelon politique et dans les médias.

En notre qualité de coordinateur publicitaire, il nous tient à cœur de promouvoir la Suisse

*Great website. Extremely helpful. Many thanks*  
Anne-Marie Charrett, AUS-3147 Melbourne

comme destination idéale pour les groupes, aussi bien à l'intérieur de nos frontières qu'à l'étranger. Notre site Internet, des mailings réguliers, le bouche à oreille ainsi que des campagnes publicitaires ciblées contribuent à notre succès qui se chiffre à plusieurs milliers de demandes de groupes par année.

*Site pratique et très ergonomique, informations exhaustives, en somme un site exemplaire.*

Jean Jacquet, CH-1028 Prévèrenge



© istockphoto.com

## Nos sites Internet et leurs groupes cibles

98% des demandes d'hôtes nous parviennent aujourd'hui par le biais d'Internet. Une présentation en ligne professionnelle et bénéficiant d'excellentes interconnexions est donc la condition de base du succès sur le marché. Un seul hôtel ou une seule maison de vacances ne peut souvent pas investir assez de temps, de moyens financiers et de

*Ottimo davvero, attenti e bravi.*

Flavio Cortinovis, Parrocchia Bondo Petello,  
I-24021 Albino-Bergamo

savoir-faire, pour être en mesure d'attirer l'attention dans le net. CONTACT groups.ch relève ce défi depuis plus de 10 ans et ceci, avec un succès grandissant. La société gère

aujourd'hui trois importants sites Internet, qui s'adressent à des groupes cibles différents:

### www.groups.ch pour les séjours de groupes

650 hôtels et maisons de vacances suisses se présentent ici aux groupes cibles suivants: associations, écoles, paroisses, groupes de jeunes, particuliers, entreprises. On y effectue des recherches pour des hébergements pour des semaines de projet, camps de randonnées, camps de ski, camps des apprentis, formations continues, vacances pour séniors, semaines de jeûne, répétitions d'orchestres, entraînements sportifs, excursions, voyages de club, jubilés, anniversaires, loisirs en famille, vacances pour personnes handicapées, camps de scouts, retraites ... en résumé: pour les groupes en tous genres.

**Nouveau:** www.m.groups.ch est la version adaptée aux terminaux mobiles dès fin août 2011).

### www.seminar-groups.ch pour les séminaires

A la demande répétée de notre clientèle d'entreprises, avec www.seminar-groups.ch nous nous adressons aux organisateurs de séminaires, congrès, colloques, cours, ateliers, conférences, formations en équipe, retraites du management, events, formations continues, trainings, réunions à huis clos, banquets, méditations, retraites, vacances, présentations de produits, formations, etc.



Les entreprises, associations et entités publiques doivent pouvoir ainsi trouver gratuitement, rapidement et de manière efficiente un endroit adéquat pour leurs manifestations, avec ou sans hébergement. Au contraire de www.groups.ch quelques hôteliers commercialisent ici leur infrastructure aussi pour les rencontres d'une journée telles que salles de réunion, salles de groupe, scènes, salles de banquets, etc.

L'inscription sur www.seminar-groups.ch se fait normalement parallèlement à celle sur www.groups.ch et elle est réservée aux hôtels pour congrès et maisons pour séminaires adaptés. En raison des exigences qualitatives élevées, la décision relative à une inscription définitive revient exclusivement à CONTACT groups.ch. Veuillez nous transmettre votre documentation pour examen.

## Nos prestations

### 1. Groupes d'hôtes

Des demandes de groupes d'hôtes nous parviennent à toute heure et continuellement – en tout, ce sont plus de 17'000 demandes par année. L'hôte nous transmet ses critères de recherche. Nous filtrons les demandes pour vous et vous transmettons en temps réel toutes celles qui correspondent à votre établissement par e-mail.



### 2. Internet

#### 2.1 Votre site Internet personnel chez CONTACT groups.ch

Votre établissement est présenté individuellement sur nos sites [www.groups.ch](http://www.groups.ch) et [www.m.groups.ch](http://www.m.groups.ch). Des hôtels de congrès et de séminaires qualifiés seront en plus présentés gratuitement sur [www.seminar-groups.ch](http://www.seminar-groups.ch). Chaque maison obtient une adresse Internet personnelle directe que vous pouvez utiliser à des fins publicitaires. Votre inscription avec le descriptif de votre maison, des photos, la liste des prix, le plan de disponibilité, le prospectus, le plan des étages, les informations des sports d'hiver et les photos panoramiques apparaît en quatre langues: français, allemand, italien et anglais. Les traductions sont effectuées par nos soins.

Vous profitez pleinement des nombreux avantages d'une présentation commune:

- Les entrées aux principaux moteurs de recherche conduisent les hôtes sur nos sites Internet.
- Les liens vers nos sites Internet, que proposent de nombreuses organisations, parmi eux aussi Suisse Tourisme ([www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)), sont des sources complémentaires dont ne jouissent pas les propriétaires particuliers.
- Notre vaste palette d'établissements et d'hôtels rend notre site attrayant pour les internautes.
- Les fonctions de recherche subtiles disponibles sur les sites d'internet conduisent l'hôte à votre maison.
- Avec les terminaux mobiles comme les smartphones et les tablet PC notre hôte utilise le site web adapté à ces besoins: [www.m.groups.ch](http://www.m.groups.ch) (nouveau dès fin août 2011).

## **2.2 Secteur d'administration pour les membres sur nos sites Internet**

Un mot de passe vous donne l'accès au secteur d'administration. Vous pouvez y saisir/mettre à jour vos données, examiner vos demandes, analyser la statistique des visiteurs de votre page, consulter le manuel de la branche, télécharger des modèles de documents, trouver des fournisseurs, lire des communications importantes et correspondre avec nous. Un véritable coffre aux trésors!

## **2.3 Offres gratuites Last minute**

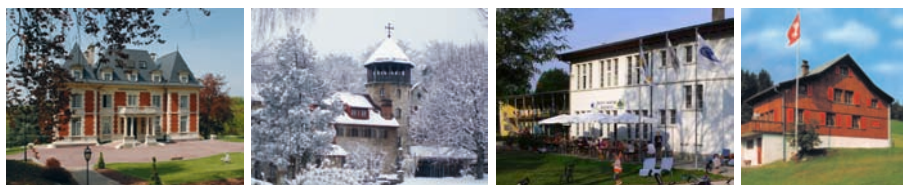
Commercialisez les périodes restées vacantes ou celles qui le sont devenues à la dernière minute par le biais de la rubrique en ligne «Last minute». Nous faisons paraître vos offres sur Internet gratuitement jusqu'à trois mois auparavant.

## **2.4 Service «MyPage»**

Avec notre service «MyPage» vous pouvez reprendre les données suivantes de votre inscription sur les sites Internet pour votre propre site web ou pour des registres: descriptif de maison, photos, prospectus, plan des étages, plan de disponibilité, prix, carte détaillée, informations de voyage et comptes rendus d'hôtes. Ceci représente une simplification considérable pour vous puisque les données ne seront ainsi actualisées qu'à un seul endroit!

## **2.5 Interface avec les systèmes de réservation externes**

Nos sites Internet bénéficient d'une interface pour l'import de données. Ainsi, les données relatives aux disponibilités issues de systèmes de réservation externes sont intégrables facilement à notre système. Vous n'avez plus besoin de saisir plusieurs fois les mêmes données.



## **2.6 Renoncer à une page web déjà existante?**

Pour les propriétaires de sites Internet notre offre représente un complément important permettant aux internautes de les trouver parmi les milliards d'adresses Internet. Peut-être renoncerez-vous à l'avenir à votre propre site Internet et économiserez ainsi des frais! En effet, nous vous offrons la possibilité de dévier votre domaine (adresse Internet) vers votre site chez nous. Votre clientèle actuelle pourra ainsi toujours vous atteindre directement.

## 2.7 Choisissez vous-même un domaine facile à retenir!

Vous recevrez chez nous une adresse Internet directe qui se réfère à votre numéro de membre (p.ex. [www.groups.ch/K-0868-5021/f](http://www.groups.ch/K-0868-5021/f)). Si vous désirez en sus choisir un nom qui vous est propre (facile à retenir), vous pourrez volontiers le faire contre un modeste supplément de prix.

## 3. Service juridique

Le service juridique pour les propriétaires comprend:

- l'accès sur Internet au manuel de conseils juridiques et de gestion d'entreprise relatifs à notre branche
- un modèle d'offre en français, allemand, italien et anglais (à télécharger)
- un modèle du contrat de location usuel en français, allemand, italien et anglais (à télécharger)
- une brève évaluation de votre publicité
- de brefs renseignements individuels dans le domaine juridique et de la gestion d'entreprise
- des tentatives de conciliation en cas de désaccord avec des hôtes, pour autant que le contrat de location usuel ait été utilisé



## Conditions/prix

Chaque propriétaire remplit un contrat.

Le prix de l'abonnement est déterminé en fonction du nombre de maisons/unités. Vous payez un prix de base pour la première maison et un modique supplément de prix pour chaque maison/unité additionnelle (selon liste de prix séparée). La taxe unique d'entrée pour les nouveaux abonnés de CHF 300.– ne sera perçue qu'après la période d'essai.

### **Hôtes en groupes + représentation sur Internet + conseils compétents au prix de 2 à 3 petites annonces dans la presse spécialisée**

L'abonnement est valable pour la période du 1er avril au 31 mars de l'année suivante. Il se renouvelle tacitement en l'absence de résiliation avant le 1er mars.

Vous restez libre en ce qui concerne l'exploitation et la gérance de votre établissement ainsi que pour la détermination des prix. Nous exigeons uniquement que les règles d'hospitalité, de sécurité et d'hygiène soient respectées.

Concernant les conditions détaillées, nous vous prions de vous référer au contrat d'abonnement.



## Comment s'affilier?

Simplement en remplissant deux formulaires: le contrat d'abonnement et une feuille de données par maison ou par partie de maison. Veuillez nous retourner ces documents dûment signés pour approbation, accompagnés d'un prospectus, d'une photo et d'un plan des étages de votre maison.

## Que faire pour avoir du succès en tant que membre?

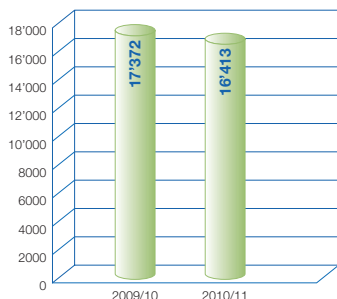
1. Contrôlez vos contrats, textes d'offres et votre documentation sur la maison. Sont-ils juridiquement irréprochables? Votre publicité est-elle alléchante? Des modèles de documents peuvent être téléchargés depuis notre site. Nous vous aidons volontiers!
2. Dès que vous avez reçu le mot de passe nécessaire, saisissez votre plan de disponibilité et la liste des prix et insérez des photos. Les dates et les prix sont particulièrement importants pour que votre établissement puisse être trouvé!
3. Contrôlez et mettez régulièrement à jour vos données. Seules des données actualisées permettent d'aboutir à une réservation.
4. Parlez-nous de votre ancien site Internet et/ou de votre propre domaine. Economisez des frais!
5. Traitez toutes les demandes qui vous parviennent immédiatement. 98 % des hôtes font leurs démarches par Internet et attendent une réponse très rapide.
6. Répondez à toutes les demandes directes, même si la maison est occupée. Il est possible que vous puissiez éveiller l'intérêt de votre interlocuteur pour une autre date.



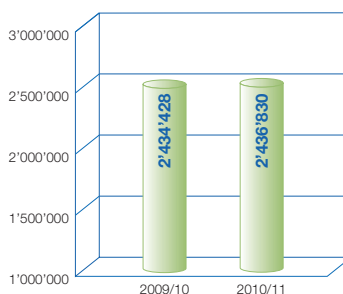
## Statistiques

Nos services gratuits sont toujours plus demandés par les groupes. Au cours de notre 33ème année d'abonnement, 16'413 groupes ont recherché un hébergement en Suisse par notre intermédiaire.

### Nombre de groupes qui ont été entremis



### Nombre de nuitées



(Durée de l'abonnement du 1er avril au 31 mars de l'année suivante)

## Références

C'est avec plaisir que nous vous enverrons notre liste de références comportant des adresses de membres CONTACT (hôtels, établissements de séminaires, centres sportifs et maisons de vacances).



Hôtels et maisons de vacances  
Case postale, CH-4410 Liestal  
Tél. +41-(0)61 926 60 00  
Fax +41-(0)61 911 88 88  
[www.groups.ch](http://www.groups.ch) & [www.m.groups.ch](http://www.m.groups.ch)  
[www.seminar-groups.ch](http://www.seminar-groups.ch)